



UN GRAND BOL NATURE ET CULTURE À VALDRÔME

***Le défi de l'association Arcane Musique :
organiser un festival original, qui, entre nature et culture,
dynamise les équipements de la station de Valdrôme.
Pari réussi lors de la première édition de
Festi'Valdrôme les 8, 9 et 10 juin 2018.***

Une recette originale

« La station de Valdrôme est un spot apprécié, situé dans un site labellisé Natura 2000. En sortant du cadre habituel du festival de musique, Arcane souhaitait proposer une manifestation adaptée au lieu, intergénérationnelle, éco-responsable et locale » explique David, programmateur et régisseur. Forte de son expérience en programmation musicale au café associatif « Chez Dédé », l'association pousse l'aventure avec un festival ambitieux. Elle s'appuie sur un réseau solide, une reconnaissance locale et une mobilisation de près de 70 bénévoles. « Une volonté locale était également présente, celle de faire vivre l'équipement de la station auquel les habitants de Valdrôme et des environs sont attachés » ajoute Gaël, coordinateur du projet et régisseur. Pour David, « le public a apprécié le concept, profiter d'un week-end à la montagne, en prenant le temps de découvrir l'environnement et les sports de nature, mais aussi les arts de rue, le théâtre, la musique, le conte, ... ».

Un festival en station

La date s'est imposée d'elle-même, en aile de saison. « Nous avons envie de marquer l'ouverture de la station, évènement local fort » commente Gaël. La station de Valdrôme, établissement recevant du public, a permis d'accueillir les 1700 visiteurs dans des conditions optimales.



« Les accès handicapés et la possibilité de se garer à proximité ont été très appréciés. Nous sommes allés dans le même sens en rendant toutes nos activités accessibles aux personnes à mobilité réduite » note David.

« Nous avons également travaillé ensemble à une restauration à base de produits locaux. La station de Valdrôme, prestataire du festival, a assuré la restauration (petit déjeuner et repas), tandis que l'association a tenu un snack-buvette original, à base de produits du Diois » précise Gaël. Et David de conclure « le festival a été une vitrine appréciée auprès de la station ».



d'artistes et de techniciens » exprime David. Avec un auto-financement assuré par les entrées et les recettes, Arcane a également développé un sponsoring en impliquant des entreprises locales. « Les communes, les conseillers départementaux, la communauté de communes du Diois se sont également impliqués et nous en sommes contents » souligne Gaël.

Un soutien à l'économie locale

Comme il le visait, le festival a également contribué à l'économie du territoire. « L'évènement a participé au fonctionnement de la station, avec l'embauche supplémentaire de personnel en régie technique et en cuisine. De plus, 30% du budget du festival a été consacré à l'embauche en intermittence

ASSOCIATION ARCANE MUSIQUE

📍 3 Place Saint Jean - Valdrôme

✉ arcanmusique@gmail.com

arcanemusiquecafeasso.com

« Le programme LEADER, c'est un coup de pouce financier, mais aussi des axes de travail et de réflexion. Il donne une image très professionnelle à l'évènement, qu'il valorise auprès des partenaires et des professionnels du spectacle » détaille David.