COULEURS LAVANDE

Pour renforcer la vente directe de ses produits à base de lavande et les visites guidées de la ferme, le GAEC des quatre vallées souhaite développer un espace de vente et un centre d'interprétation.

A la mi-juillet, les visiteurs du GAEC des quatre vallées, à Chamaloc, ont la chance de profiter d'un véritable paysage de carte postale dominé par le bleu des lavandes. Le reste de l'année, si les cultures de lavande passent presque inaperçues, elles occupent pleinement Alain et Cécile Aubanel et leur associé Maxime Méjean. Leur défi, vivre de leur production sur une exploitation familiale limitée à 50 ha, en valorisant à 100% la vente directe.

Vivre la lavande… toute l'année

L'espace de vente et le centre d'interprétation, à l'étude par l'agence Le Naturographe à Gap, permettront de vivre l'expérience de la lavande tout au long de l'année, même après une journée de ski au col du Rousset. « Il existe une demande très forte pour visiter une ferme en activité et rencontrer des agriculteurs » note Alain Aubanel. « Les discussions portent autant sur la culture de la lavande que sur l'apiculture et l'avenir des abeilles, l'utilisation des produits phytosanitaires, le changement climatique ou encore la compréhension de l'étiquette d'un produit ». D'où la volonté d'ajouter une plus value supplémentaire à la gamme de produits en créant un lieu de découverte et de vente. « Nous voyons ce futur espace comme un véritable lieu d'échange et de partage avec visite guidée ».

Structurer un réseau professionnel

Dans le prolongement des visites actuelles de la ferme, soit plus de 8000 visiteurs par an, le centre d'interprétation de la lavande s'appuiera sur un réseau de partenaires développé d'année en année. « Nous accueillons d'ores et déjà des individuels et des groupes, Français et étrangers, dans un bassin élargi au Vercors et à la vallée de la Drôme » détaille Alain Aubanel. « Nous élaborons un programme de visite à la journée avec des autocaristes et nous tissons des partenariats avec de nombreux hébergeurs, villages vacances, campings et hôtels ».

Face à la petite surface de l'exploitation, l'objectif visé est de proposer des produits finis à haute valeur ajoutée, comme la gamme de cosmétique créée en synergie avec la Savonnerie du Diois, riche de son savoir-faire. « Nous apprécions de travailler également avec Korigan (communication) et Arc en Soie (impression), entreprises locales tout à fait compétitives ».

Développer une équipe autour de la distillerie

Autre enjeu, « rester dans notre cœur de métier, celui d'agriculteurs ». Pour cela, le GAEC des quatre vallées prévoit de renforcer l'équipe, notamment en été, lorsque la distillation se double d'une forte fréquentation, laquelle augmente de 20 à 30% par an ! L'entreprise pourrait compter cinq à six personnes lors de l'ouverture de la boutique en 2020, puis dix à douze personnes en 2021, avec la création du centre d'interprétation. « Notre activité est en constante évolution ; nous avons changé notre façon de voir les choses au contact direct de nos clients, ce qui est passionnant» note encore Alain Aubanel.

Distillerie des quatre vallées
302 chemin des Garandons, 26150 Chamaloc
04 75 22 20 14 / 06 16 66 78 47
aaubanel@orange.fr
lavandes.fr

« Sans le programme Leader, nous aurions été en difficulté pour payer l'étude de faisabilité, étape essentielle au cours de laquelle la Chambre d'Agriculture nous a accompagnés. Notre projet bénéficie également de l'appui du Département de la Drôme ».

L'Europe s'engage en région Auvergne-Rhône-Alpes avec le FEADER
LEADER
Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural : l'Europe investit dans les zones rurales
Pays Diois

Rédaction : Jeanne Aimé-Sintès
Graphisme : Pix'N Grain