Photo : C.Martelet

UN SERVICE COMMERCIAL PAYS DIOIS

La clientèle apprécie les séjours « clé en main » et prépare de plus en plus ses vacances via internet, réservant en ligne hébergement et activités. Pour répondre à cette tendance, l'Office de tourisme lance un service de commercialisation.

A l'entrée de l'Office de tourisme, un grand écran annonce la météo, l'agenda dynamique et les activités phares. En réseau avec une base d'informations touristiques extra-régionale, cet outil est la partie la plus visible d'un programme ambitieux de commercialisation de produits au comptoir et en ligne. Cette structuration de l'offre répondra aux attentes de la clientèle et des prestataires touristiques du Diois.

Un nouveau service à organiser

« Créer un service commercial, notamment en ligne via le module départemental, est une approche nouvelle pour l'Office de tourisme et ses partenaires et nécessite d'adapter la structure sur ses volets juridique et commercial » explique Nathalie Gayraud, directrice. Ce travail de chef d'orchestre est confié à mi-temps à Anaïs Carod, qui bâtit et coordonne une activité entièrement nouvelle, dont les répercutions s'étendent de la comptabilité à la promotion. « Ma mission est de développer une culture de la commercialisation que seules quelques structures importantes ont pu tester jusqu'à présent » souligne-t-elle. Deux outils essentiels, notamment, mobilisent ses compétences, le contrat client et la convention de partenariat signée avec chaque prestataire.

Séance de travail avec Eléa Ravaute et Nathalie Gayraud

Une demande à satisfaire

Si les clients s'orientent naturellement vers l'achat en ligne d'hébergements et d'activités, les prestataires doivent pouvoir commercialiser leur offre par ce biais... Pour cela, une immatriculation est nécessaire, portée par l'Office de tourisme en capacité d'absorber assurance et garantie financière. « Nous donnons la possibilité à des socio-professionnels de

proposer une prestation vendue en ligne. Seuls de leur côté, les moyens humains, administratifs ou financiers pourraient être lourds à assurer. Ainsi, l'Office de tourisme propose une protection encadrée du client, mais aussi un service mutualisé, jusque-là limité » détaille Nathalie. Le Syndicat de la Clairette, coordinateur du concours national 2019 des crémants organisé à Die, a sollicité l'Office dans ce sens : l'équipe se charge de proposer l'hébergement aux cent congressistes accueillis par délégations.

Accompagnement en montagne - Photo : C.Martelet

Thématique bien-être en ailes de saison

Pour construire l'offre en ligne, l'équipe apporte des idées liées à sa connaissance du Diois, mais travaillera les contenus avec les prestataires, selon leurs envies et leurs besoins. « Parmi nos clientèles

Accueil à l'Office de tourisme de Die

cibles, les groupes, présents en ailes de saison, sont sensibles aux thématiques bien-être, bon vivre, œnologie » souligne Nathalie. « Pour les clients individuels, nous souhaitons développer des coffrets cadeau d'un week-end autour de produits insolites » ajoute Anaïs. Apporteur d'affaires sur le territoire, l'Office de tourisme du Pays Diois ambitionne de générer une économie supplémentaire, notamment en ailes de saison.

Office de tourisme de Die
Rue des Jardins
26150 DIE
04 75 22 03 03
sejours@diois-tourisme.com

« Grâce au programme LEADER, le co-financement du poste d'Anaïs Carod permet d'avancer sereinement étape par étape sur l'approche juridique, la stratégie commerciale, la communication, en adaptant l'offre au Diois » souligne Nathalie Gayraud.

Rédaction : Jeanne Aimé-Sintès
Graphisme : Pix'N Grain